

# Regulamento Desafio Corporativo - (Roche)

## 1. Sobre o desafio “Driving transformation in the oncology journey”

O desafio “Driving transformation in the oncology journey”, de carácter nacional e internacional, tem o objetivo de aproximar a Roche ao ecossistema de startups, com vista à formação de uma rede e discussão de ideias, projetos e possibilidades para futuras parcerias, fundadas na resolução de questões ligadas aos interesses da Roche.

O desafio “Driving transformation in the oncology journey” é um espaço para empreendedores submeterem propostas promissoras relacionadas a projetos/tecnologias/produtos/serviços que promovam melhores soluções para a jornada de tratamento do paciente oncológico – desde melhor acesso a melhores terapêuticas – de grande relevância para a sociedade considerando a tendência de crescimento do número de casos de câncer por ano.

A manutenção e hospedagem da plataforma online é de responsabilidade do Wenovate (Centro de Open Innovation – Brasil), que cedeu o uso do espaço virtual para a realização das atividades, que se baseiam em três pilares: a inovação orientada a desafios, a inovação em rede e uma plataforma colaborativa. A plataforma funcionará como uma rede que conecta a comunidade através da criação de um contexto comum e processos de prospecção, combinação e cocriação. O 100 Open Startups tornará público o presente Desafio.

## 2. Sobre o que o programa oferece a startups participantes:

Feedback online e avaliação online das propostas submetidas, realizado por executivos da Roche e potenciais parceiros (a designar pela Roche), contribuindo para o desenvolvimento de ideias e propostas de novos negócios dentro do tema do desafio “Driving transformation in the oncology journey”

## 3. Sobre a premiação

3.1. A Roche se responsabiliza a premiar a startup vencedora com:

- **Subsidio de serviços corporativos:** serviços de consultoria a serem prestados por empresa de consultoria indicada pela Roche, no valor de até R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais). De acordo com o nível de maturidade da startup, a consultoria poderá prestar serviços para auxiliar na definição de modelo de negócio, estratégia de crescimento ou estruturação interna da mesma/o;
- **Adicionalmente, a startup vencedora poderá escolher um dos seguintes prémios:**
  - **Subsídio de insumos:** reembolso de insumos ou material (com exceção de medicamentos e outros objetos elencados no Art 10 do Decreto nº 70.951/72) de escritório até um valor máximo de R\$ 10.000,00 (dez mil reais); ou
  - **Sponsorship de participação em evento de referência:** pagamento de despesas de inscrição e voo para um empreendedor da startup participar num evento de inovação, pesquisa, empreendedorismo, ou de conexão de startups a investidores, até um valor máximo de R\$ 10.000,00 (dez mil reais).

Todos os prêmios deverão ser usufruídos pela startup em até 6 meses da data da premiação.

3.2. A participação em evento de referência somente será patrocinada pela Roche mediante a apresentação de carta-convite emitida pela organizadora do evento.

#### **4. Sobre as condições de participação**

##### **4.1. Pré-requisitos**

4.1.1. São consideradas elegíveis as inscrições de startup provenientes de todos os Estados brasileiros e de qualquer país do mundo, desde que: i) devidamente constituídas/regularizadas nos órgãos fiscais de seu país de origem até o término do desafio; e ii) possuam ideias relacionadas aos sub-temas do desafio “Driving transformation in the oncology journey”.

4.1.2. Podem participar do desafio “Driving transformation in the oncology journey” projetos/tecnologias/produtos/serviços em fase:

- **Beta:** a startup tem um projeto/tecnologia/produto/serviço estruturado e tem testes de validação ou provas de conceito realizados, que podem incluir (mas, não se limitam a) construção de protótipo, atividade de bancada, testes-piloto, Mínimo Produto Viável (MVP);
- **Launched:** a startup já finalizou a fase de testes e validações e inseriu a tecnologia/produto/serviço no mercado.

4.1.3. As startups que desejarem ser elegíveis para premiação necessitam estar formalmente constituídas nos órgãos fiscais de seu país de origem até a conclusão da etapa II de avaliação do desafio (mesmo que esse não seja o caso no momento da sua inscrição inicial através da plataforma).

4.1.4. Os participantes devem aceitar todas as regras e condições deste regulamento e os termos de uso do site.

4.1.5. Os participantes devem ser maiores de idade, seguindo todos os parâmetros da legislação brasileira e de seu país de origem.

#### **5. Sobre as inscrições**

5.1 Para se inscrever no desafio “Driving transformation in the oncology journey” os participantes devem acessar a página do Desafio Corporativo ([https://openstartups.induct.no/public/pages/Roche\\_Oncology](https://openstartups.induct.no/public/pages/Roche_Oncology)) e criar um login e senha para participar da rede 100 Open Startups. Depois de acessar a plataforma, devem escolher o desafio “Driving transformation in the oncology journey” e preencher os campos do formulário de submissão.

5.2 Não estão disponíveis outros canais para envio das informações requisitadas ou de qualquer material adicional. Caso o recebimento de algum material aconteça por meio de outro canal que não o formulário de inscrição este, em hipótese alguma, será considerado durante o processo seletivo. A data de abertura e encerramento das inscrições é comunicada na página principal do programa.

5.3. O formulário de inscrição é composto por perguntas que buscam coletar informações sobre o projeto/tecnologia/produto/serviço para substanciar o processo de avaliação. Por esta razão, a maioria das informações são de caráter obrigatório. Todas devem ser respondidas em português ou em inglês.

5.4. As inscrições são gratuitas.

5.5. As startups são responsáveis por certificar que atendem aos requisitos para participação no desafio “Driving transformation in the oncology journey”.

5.6. Salvo mediante a devida e expressa autorização, caso a startup esteja, de alguma forma: i) legalmente impedida ou impedida por terceiro a participar do desafio; ii) infringindo alguma obrigação de confidencialidade; ou iii) infringindo propriedade intelectual de terceiros; a startup ficará proibida de se inscrever no desafio. Caso a Roche venha a ter conhecimento de tais impedimentos após a inscrição, poderá, a qualquer tempo, desclassificar a startup, nada sendo devido à startup.

5.7. Caso seja constatado, em qualquer momento do desafio, qualquer ato anti-concorrencial, antiético, ilícito ou que infrinja a política de Compliance da Roche pela startup, a startup será imediatamente desclassificada do desafio, podendo, inclusive, ser responsabilizada por tais atos.

5.8. A data de lançamento do desafio “Driving transformation in the oncology journey” será em 22 de Maio de 2017 com encerramento das inscrições às 23h59 do dia 31 de Julho de 2017.

## **6. Sobre as etapas do programa, processo seletivo e critérios de avaliação**

6.1. O 100 Open Startups é responsável pela plataforma de avaliação das startups.

6.2. O processo seletivo será realizado por uma comissão de avaliadores formada por especialistas técnicos e de negócio da Roche e potenciais parceiros (a designar pela Roche) que garantem total imparcialidade às equipes candidatas.

6.3. O ciclo principal do programa está estruturado em 2 etapas:

Etapa 1 – INSCRIÇÃO ONLINE – Submissão de propostas das startups. Nesta etapa os empreendedores ou interessados submetem as informações relativas aos seus projetos/tecnologias/produtos/serviços inovadores de acordo com os campos explicitados no formulário online. O participante poderá submeter ideias para qualquer um dos 3 sub-temas propostos no desafio “Driving transformation in the oncology journey”, devendo a submissão para cada sub-tema ser feita separadamente.

As propostas submetidas pelas startups deverão estar alinhadas ao tema do desafio e endereçar de forma clara pelo menos um dos pontos listados nos sub-temas do desafio para o mercado alvo citado (pacientes oncológicos). Propostas que não atendam a nenhum dos pontos listados nos sub-temas do desafio ou que não sejam dirigidas ao mercado alvo citado, serão passíveis de exclusão do desafio e não serão avaliadas.

Etapa 2 – AVALIAÇÃO – Nesta etapa, as propostas submetidas pelas startups são avaliadas pelo corpo de avaliadores da Roche e respetivos parceiros (a designar pela Roche), com o objetivo de identificar as mais promissoras em termos de potencial para parcerias de inovação e com maior aderência aos objetivos do desafio.

A etapa de avaliação será conduzida em duas fases:

Fase I de avaliação - Avaliação das propostas com base nas informações submetidas nos formulários online. Durante esta fase, a Roche poderá solicitar às startups o envio de novas informações ou detalhamentos relativamente às propostas já submetidas na plataforma.

A fase I de avaliação será baseada em 6 critérios:

Critério	Definição	Pontuação (1-5)	Peso
Carácter inovador da solução (técnico/de negócio)	Avalia o grau de inovação em termos tecnológicos e de modelo de negócio ou de mudança estrutural/operacional no mercado, que se traduz no impacto e relevância que tem/poderá ter para o mercado/empresa/sociedade	1 a 2 – a solução possui grau de inovação baixo 3 a 4 – a solução possui grau de inovação mediano 5 – a solução possui grau de inovação alto ou disruptivo	2
Exequibilidade e viabilidade de implementação	Avalia se a solução proposta tem potencial de desenvolvimento e viabilidade de implementação e se a mesma foi apresentada de forma clara e objetiva.	1 – A solução proposta não tem potencial de desenvolvimento e não foi apresentada de forma clara. 2 a 4 – A solução foi apresentada de forma clara mas apresenta poucas evidências de ser promissora/exequível ou a solução parece ser promissora/exequível apesar de não ter sido apresentada de forma clara 5 – A solução parece ser promissora/exequível e foi apresentada de forma clara	2
Diferencial e benefício tangível	Avalia de que forma a solução proposta se diferencia positivamente (a solução é a que melhor atende à necessidade mencionada) de opções concorrentes ou substitutas já existentes no mercado/em desenvolvimento	1 - O diferencial competitivo não está definido ou não é claro 2 a 4 - O diferencial competitivo está parcialmente definido ou é pouco claro 5 - O diferencial competitivo está definido ou é claro	1,5
Sustentabilidade	Avalia o tempo de capitalização da solução proposta	1 - A solução não tem potencialidade de escalar e ser complementar a outras produtos/tecnologias/serviços conhecidas 2 a 3 - A solução tem baixa potencialidade de escalar e ser complementar a outras produtos/tecnologias/serviços conhecidas 4 a 5 - A solução tem alta potencialidade de escalar e ser complementar a outras produtos/tecnologias/serviços conhecidas	1,5
Consistência e qualidade de apresentação da proposta	Avalia se a solução proposta é baseada em informações/num plano elaborado com qualidade, consistência e	1 – As informações/plano de suporte da solução proposta não têm qualidade/consistência/detalhe suficientes	1

	detalhe suficientes que substanciem a sua exequibilidade, carácter inovador e diferencial de mercado	2 a 4 – Apenas parte das informações/plano de suporte da solução proposta têm qualidade/consistência/detalhe suficientes 5 – Todas as informações/plano de suporte à solução proposta têm qualidade/consistência/detalhe suficientes	
Perfil da equipe	Avalia se os empreendedores que constituem a startup têm o conhecimento e experiência necessários para desenvolver a solução	1 - Acredita-se que a equipe não possui capacidade de execução do projeto 2 a 4 - Acredita-se que a equipe possui capacidade de execução do projeto mas que beneficiaria se integrasse outras expertises complementares 5 – Acredita-se que a equipa possui capacidade ótima de execução do projeto	2

A pontuação de cada startup na Fase I será calculada através da média ponderada dos 6 critérios e respetivos pesos.

Critérios de seleção de startups para a Fase II de Avaliação:

- Pontuação mínima de 3,8 na Fase I
- Classificação entre as 5 melhores startups na Fase I

Serão selecionadas apenas startups que cumpram os 2 critérios acima mencionados.

Fase II de avaliação – As startups selecionadas na Fase I (ver 2 critérios de seleção obrigatórios acima) serão avaliadas numa segunda fase, com base em entrevistas presenciais ou online a serem conduzidas por avaliadores da Roche e de respetivos parceiros (a designar pela Roche). Os critérios de avaliação e respetivos pesos (para ponderação) da Fase II serão os mesmos da Fase I.

Nesta fase, a Roche poderá, a seu único e exclusivo critério, convidar as 5 melhores classificadas para um “Pitch-Day”, uma reunião na qual as startups poderão apresentar o projeto/tecnologia/produto/serviço à uma rede de investidores convidados pela Roche, oportunidade esta que poderá fomentar negociações e formação de parcerias. As startups, ao participar do desafio, reconhecem que o “Pitch-Day” não é promessa de investimento por parte dos investidores convidados pela Roche, tampouco pela Roche, nada podendo ser exigido por parte das startups neste sentido.

O não comparecimento à Fase II (de forma presencial ou via entrevistas online) será motivo suficiente para desclassificação da startup. Os participantes serão informados das datas, local e requisitos de participação por meio da plataforma on-line ou pelo e-mail cadastrado na mesma.

A startup com a maior pontuação somando as notas das Fases I e II (nota final), e com uma nota mínima de somatório de 7, será vencedora do desafio “Driving transformation in the

oncology journey” e elegível à premiação oferecida caso atenda a todos os requisitos para participação.

6.4. Caso exista a situação de empate na nota final, o desempate será feito a partir da escolha da equipe que obteve a maior nota na Fase II. Caso o empate persista, o desempate será feito a partir da escolha da equipe que obteve a maior nota na Fase I. Caso, ainda assim, o empate persista, a escolha da equipe vencedora caberá à Roche que, a seu exclusivo critério e discricionariedade, definirá como vencedora a equipe/projeto que entender melhor corresponda aos objetivos e temas do desafio.

## **7. Anúncio da startup vencedora do desafio**

O anúncio da startup vencedora do desafio “Driving transformation in the oncology journey” está previsto ocorrer em Novembro de 2017, em local a definir, e será publicado no mesmo dia no site do Desafio Corporativo ([https://openstartups.induct.no/public/pages/Roche Oncology](https://openstartups.induct.no/public/pages/Roche_Oncology)).

## **8. Sobre os custos**

A Roche e o Wenovate, como organizadores do desafio “Driving transformation in the oncology journey” se isentam de quaisquer custos da equipe referentes à participação ou permanência da mesma no programa, ficando a cargo de cada um de seus integrantes os encargos inerentes à participação na competição.

## **9. Sobre a colaboração para mídia e direito de imagem**

9.1. Os participantes do desafio “Driving transformation in the oncology journey” concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação. Os participantes concordam em ceder entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, não sendo possível a abstenção dessas formas de relacionamentos com os canais de comunicação envolvidos com o programa.

9.2. Nenhum participante será obrigado a ceder qualquer tipo de informação que julgue sigilosa, confidencial ou não pertinente a sua proposta.

9.3. A Roche e o Wenovate reservam o Direito de Imagem de todos os participantes no âmbito do Desafio. As imagens licenciadas neste contrato poderão ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, virtual e telefônica, especialmente podendo utilizar em seus materiais as imagens em: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, vídeos e fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe, a apresentação da empresa, endereço de website, mídias sociais (facebook e twitter), depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

## **10. Sobre os documentos**

### **10.1. Diretrizes Gerais**

10.1.1 Os documentos entregues à organização do “Driving transformation in the oncology journey” deverão ser de caráter original, inovador e empreendedor, ou então, configurar inovação de mercado, ficando expressamente proibido o plágio. Conforme prevê a Constituição Federal Brasileira, o plágio, além de inconstitucional, é passível de eliminação da competição. Ao se inscreverem na competição, os participantes atestam que o material é original e não infringe propriedade intelectual de terceiros.

10.2. O não cumprimento dos prazos estipulados pela organização do desafio “Driving transformation in the oncology journey” para a entrega dos documentos requeridos em cada etapa do programa é passível de eliminação sumária da competição. Além disso, a não adequação as formatações e restrições propostas para cada tipo de documento solicitado ao longo da competição também é passível de eliminação sumária do programa.

## **11. Sobre a propriedade intelectual e confidencialidade**

11.1. Os materiais enviados pelos participantes ficarão armazenados na base de dados do desafio “Driving transformation in the oncology journey”, mas continuarão de propriedade de seus autores. Os conteúdos cadastrados como “Startups” serão divulgados apenas aos organizadores, à Roche e aos avaliadores e mentores indicados pela mesma. Porém, como é de costume nesse tipo de competição, apesar dos envolvidos serem profissionais experientes (advogados, empresários, executivos, investidores, entre outros) que entendem a natureza confidencial desse material, não serão exigidos termos de confidencialidade. Dessa forma, o participante deve estar de acordo e assumir que quaisquer informações enviadas não são protegidas. O inscrito deve adaptar seu material para apresentar o necessário sem relevar informações que comprometam sua estratégia de Proteção de Propriedade Intelectual.

11.2. Para as startups que não se sintam seguras em apresentar o seu projeto/tecnologia/produto/serviço, será disponibilizada a opção de assinar um acordo de confidencialidade com a Roche.

## **12. Disposições Finais**

12.1. Todas as decisões tomadas pela equipe de organizadores e jurados do desafio “Driving transformation in the oncology journey” não serão passíveis de recurso.

12.2. Toda a comunicação oficial com os participantes se dará única e exclusivamente via plataforma on-line oficial do desafio “Driving transformation in the oncology journey”, ou através do envio de e-mails para os endereços cadastrados no formulário de inscrição online ou durante as etapas presenciais acima mencionadas.

12.3. É terminantemente proibido transmitir, trocar ou publicar, por meio do website, qualquer material de cunho obsceno, difamatório ou ilegal, bem como textos ou criações de terceiros sem a autorização do autor.

12.4. A plataforma poderá monitorar as áreas públicas do site, podendo, sobretudo em razão de denúncia do conteúdo por outros usuários do site, retirar do ar quaisquer informações e conteúdos que sejam publicados em desacordo com os termos de uso do site.

12.5. Todas as propostas/ideias enviadas deverão apresentar aderência aos temas do desafio “Driving transformation in the oncology journey” disponível no ANEXO I deste regulamento e no site.

12.6. A qualquer momento, o presente desafio poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, e o seu cronograma poderá ser alterado, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

12.7. O não cumprimento das regras descritas no presente documento para a realização de inscrições por parte das equipes candidatas facultará razão ao 100 Open Startups ou à Roche para desclassificação.

12.8. O desafio “Driving transformation in the oncology journey” é uma concurso de caráter exclusivamente cultural, sem estar relacionado a nenhuma modalidade de sorteio ou pagamento, sem ser vinculada à aquisição ou ao uso de qualquer bem, direito ou serviço, nos termos do artigo 3 da Lei n.º 5.768, de 20 de dezembro de 1971, regulamentada pelo Decreto n.º 70.951, de 9 de agosto de 1972.

12.9. A submissão de inscrições para o desafio “Driving transformation in the oncology journey” configura a aceitação das equipes candidatas dos termos do presente documento.

12.10 Casos omissos serão deliberados pelas equipes do Wenovate e Roche responsáveis pela operação do Desafio.

## ANEXO I – TEMAS DO DESAFIO

### Driving Transformation in the Oncology Journey

According to WHO (World Health Organization) the number of new cases of cancer is expected to grow exponentially over the next two decades around the world. Cancer mortality burden in Latin America is greater than in Europe or USA, and will rise to more than 1 million cancer deaths per year by 2030.

The pharmaceutical industry, health ministries and health-care systems in middle - and low-income countries face many challenges in terms of care for cancer patients. They embrace a long and complex journey that goes from solving/improving access hurdles to finding breakthrough therapies, and improving the patient care experience.

We are looking for partners willing to tackle this huge challenge with us, focusing on achieving now what cancer patients need next. Together we are always better.

Can we count on you to enter this exciting transformation journey?

### Oncology Discoveries

We are actively looking for R&D startups to bring in first- and best-in-class therapeutics, as well as new technology platforms that have the potential to transform discovery and generate innovative medicines beyond the standard of care.

- **Cancer immunotherapy:** therapeutics against novel targets that promote immunity against cancer, by modulating immune effector cell functions and the tumor microenvironment
- **Molecular targeted therapies:** we firmly believe in the importance of genomic and patient outcome data. We are looking for partnerships that provide access to platforms, technologies and data that foster our interest in healthcare data
- **Innovative technologies:** partnerships that augment our R&D capabilities and our portfolio, particularly within the following modalities - small molecules, antibodies/proteins, targeted therapeutics, oligonucleotide-based therapeutics and drug delivery

### Oncology going Digital

We are engaged in enhancing the efficiency of healthcare delivery by bringing digital solutions that increase the productivity of hospitals and empower cancer patients for a better post-hospital care management:

- Hospital management and operational excellence softwares
- Patient-centric integrated care management platforms
- Hospital performance reporting tools for patient transparency

- Home medical devices and technologies for remote care
- Smart healthcare wearable devices

### **Oncology Way in**

We are looking for solutions that aim to solve the inequitable distribution of resources and cancer care services, and to improve the qualification and distribution of health-care professionals and equipment throughout the country geography:

- Solutions that bridge more patients (remote areas) to the cancer care system
- Solutions to improve cancer scanning and detection
- Solutions that improve qualification/distribution of health-care professionals and equipment