

# REGULAMENTO DOS DESAFIOS CORPORATIVOS – FIBRIA

## 1. SOBRE A FIBRIA

FIBRIA é uma empresa brasileira com forte presença no mercado global de produtos florestais. Líder Mundial na produção de celulose e eucalipto, a FIBRIA possui capacidade produtiva de 5,3 milhões de toneladas anuais de celulose.

A FIBRIA incentiva o desenvolvimento de novos negócios, a partir de floresta plantada. Para isto, faz investimentos em bio-óleo, lignina, nanocelulose e biocompósitos a partir de celulose.

Buscamos oportunidades que agreguem valor em tecnologias florestais, logística florestal e de celulose, uso e aplicação de bioprodutos e controle de produção autônoma.

## 2. SOBRE OS DESAFIOS FIBRIA:

Os desafios têm o objetivo de aproximar a FIBRIA ao ecossistema de startups, com vistas à formação de rede e discussão de ideias, projetos e possibilidades para futuras parcerias, fundadas na resolução de questões ligadas ao interesse da FIBRIA.

O programa pretende operar como uma rede de empreendedorismo (comunidade de startups) que possibilita a colaboração de empreendedores entre si, com a rede corporativa e de investidores, além de outros atores relevantes.

A manutenção e hospedagem da plataforma online é de responsabilidade do Wenovate (Centro de Open Innovation – Brasil), que cedeu o uso do espaço virtual para a realização das atividades, que se baseiam em três pilares: a inovação orientada a desafios, a inovação em rede e uma plataforma colaborativa. A plataforma funcionará como uma rede que conecta a comunidade através da criação de um contexto comum e processos de prospecção, combinação e cocriação.

### 2.1. Sobre o que o programa oferece:

2.1.1. Ambiente de colaboração online para empreendedores colaborarem entre si e com especialistas de mercado, em especial executivos da FIBRIA, no desenvolvimento de ideias e propostas de novos negócios dentro dos temas propostos no Desafio FIBRIA.

2.1.2. Avaliação e feedback das propostas submetidas, realizado por executivos da FIBRIA, além da rede de voluntários do movimento 100 Open Startups, formada por especialistas de diversas áreas, investidores de ventura capital e executivos das empresas conectadas.

2.1.3. Encontros presenciais para aprimoramento do modelo de negócios dos startups, rede de relacionamento e capacitação dos empreendedores.

2.1.4. Oportunidade de apresentar as propostas de solução para o “DESAFIOS FIBRIA” à banca de avaliadores composta por executivos da FIBRIA e convidados, com vistas à identificação de parceiros para o potencial desenvolvimento de projetos pilotos e/ou parcerias, os quais poderão vir se transformar em oportunidades para contratos futuros com a FIBRIA na forma de prestação de serviços ou aquisição de produtos inovadores, de acordo com o nível de maturidade e consistência tanto da startup quanto da solução apresentada.

2.1.5. Oportunidade para acessar outras comunidades de empreendedorismo e inovação parceiras da FIBRIA e do movimento 100 Open Startups.

2.1.6. Acesso às instalações da FIBRIA, como florestas, viveiros, laboratórios e plantas industriais para execução dos projetos na medida em que seja efetivado o engajamento entre a empresa e a startup, depois de selecionadas no desafio.

## **2.2. Sobre as etapas do programa:**

2.2.1. O ciclo principal do programa está estruturado em 3 etapas:

2.2.2. Etapa 1 – SUBMISSÃO – Submissão de Proposta Inicial. Nesta primeira etapa o empreendedor ou interessado submete as informações básicas de sua ideia inovadora. O participante poderá submeter ideias para qualquer um dos temas propostos, devendo o envio ser feito para cada tema separadamente. Os empreendedores que também participam dos Grandes Desafio do 100 Open Startups podem ser convidados a participar com o cadastro já realizado, autorizando o acesso da FIBRIA na proposta da Startup e aceitando as regras do DESAFIO FIBRIA.

2.2.3. Etapa 2 – AVALIAÇÃO - Nesta etapa, também on-line, são avaliados pelo corpo de avaliadores da FIBRIA, com objetivo de identificar as propostas mais promissoras em termos de potencial para parcerias de inovação e com maior aderência aos objetivos do desafio.

2.2.3. Etapa 3 – APRESENTAÇÃO - As propostas melhor avaliadas são convidadas para um encontro na sede da FIBRIA e têm a oportunidade de interagir com executivos da FIBRIA e outros especialistas convidados.

## **3. DA PARTICIPAÇÃO**

### **3.1. Pré-requisitos**

3.1.1. Todos aqueles que possuem ideias relacionadas aos temas do “DESAFIOS FIBRIA” são convidados a participar do programa. A FIBRIA entende o conceito de startup como uma organização temporariamente projetada para buscar um modelo de negócios reproduzível e escalável capaz de entregar novos produtos ou serviços em condições de incerteza.

3.1.2. Podem participar do “DESAFIOS FIBRIA” ideias de projetos não formalmente constituídos ou empresas já constituídas, porém que se enquadrem na definição de startups do programa acima.

3.1.3. Os participantes devem aceitar todas as regras e condições deste regulamento e os termos de uso do site.

3.1.4. Os participantes devem ser maiores de idade, seguindo os parâmetros da legislação brasileira.

### **3.2. Das Inscrições**

3.2.1. Para se inscrever no “DESAFIOS FIBRIA” os participantes devem se cadastrar na plataforma on-line [www.openstartups.net](http://www.openstartups.net) e criar um perfil para participar da rede. Depois de acessado o site, devem escolher o “DESAFIOS FIBRIA” e preencher os campos do formulário de submissão. A data de abertura e encerramento das inscrições é comunicada na página principal do programa.

3.2.2. As inscrições são gratuitas.

3.2.3. A data de lançamento do “DESAFIOS FIBRIA” será em 11 de agosto de 2017 com encerramento das inscrições em 11 de novembro de 2017.

### **3.3. Dos Custos**

3.3.1. O “DESAFIOS FIBRIA” se isenta de quaisquer custos da equipe referentes à participação ou permanência da mesma no programa, ficando a cargo de cada um de seus integrantes os encargos inerentes à participação na competição.

### **3.4. Da Colaboração para Mídia e Direito de Imagem**

3.4.1. Os participantes do “DESAFIOS FIBRIA” concordam em estar disponíveis para o relacionamento com a mídia e canais de comunicação. Os participantes concordam em ceder entrevistas e reportagens que eventualmente sejam requisitadas, não sendo possível a abstenção dessas formas de relacionamentos com os canais de comunicação envolvidos com o programa.

3.4.2. Nenhum participante será obrigado a ceder qualquer tipo de informação que julgue sigilosa, confidencial ou não pertinente a sua proposta.

3.4.3. O “DESAFIOS FIBRIA” reserva o Direito de Imagem de todos os participantes. As imagens licenciadas neste contrato poderão ser vinculadas e divulgadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, virtual e telefônica, especialmente podendo utilizar em seus materiais as imagens em: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, vídeos e fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe, a apresentação da empresa, endereço de website, mídias sociais (facebook e twitter), depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

## **4. DO “DESAFIOS FIBRIA”**

### **4.1. Dos Documentos**

#### **4.1.1. Diretrizes Gerais**

4.1.1.1 Os documentos entregues à organização do “DESAFIOS FIBRIA” deverão ser de caráter original, inovador e empreendedor, ou então, configurar inovação de mercado, ficando expressamente proibido o plágio. Conforme prevê a Constituição Federal Brasileira, o plágio, além de inconstitucional, é passível de eliminação da competição. Ao se inscreverem na competição, os participantes atestam que o material é original e não infringe propriedade intelectual de terceiros.

4.1.1.2. O não cumprimento dos prazos estipulados pela organização do “DESAFIOS FIBRIA” para a entrega dos documentos requeridos em cada etapa do programa é passível de eliminação sumária da competição. Além disso, a não adequação as formatações e restrições propostas para cada tipo de documento solicitado ao longo da competição também é passível de eliminação sumária do programa.

#### **4.1.2. Propriedade Intelectual e Confidencialidade**

4.1.2.1. Os materiais enviados pelos participantes ficarão armazenados na base de dados do “DESAFIOS FIBRIA” e do Wenovate, mas continuarão de propriedade de seus

autores. Os conteúdos cadastrados como "Startups" serão divulgados apenas aos avaliadores, mentores, organizadores e FIBRIA. Porém, como é de costume nesse tipo de competição, apesar dos envolvidos serem profissionais experientes (advogados, empresários, executivos, investidores, entre outros) que entendem a natureza confidencial desse material, não serão exigidos termos de confidencialidade. Dessa forma, o participante deve assumir que quaisquer informações enviadas não são protegidas e se planejar de acordo. O inscrito deve adaptar seu material para apresentar o necessário sem relevar informações que comprometam sua estratégia de Proteção de Propriedade Intelectual.

## **4.2. Disposições Finais**

4.2.1. Todas as decisões tomadas pela equipe de organizadores e jurados do "DESAFIOS FIBRIA" serão impassíveis de recurso.

4.2.2. A organização do "DESAFIOS FIBRIA" se compromete em garantir isonomia dos participantes e feedback a medida que avançam no processo

4.2.3. Toda a comunicação oficial com os participantes se dará única e exclusivamente via plataforma on-line oficial do "DESAFIOS FIBRIA" ou durante as etapas presenciais do "DESAFIOS FIBRIA".

4.2.2. É terminantemente proibido transmitir, trocar ou publicar, por meio do website, qualquer material de cunho obsceno, difamatório ou ilegal, bem como textos ou criações de terceiros sem a autorização do autor.

4.2.3. A plataforma poderá monitorar as áreas públicas do site, podendo, sobretudo em razão de denúncia do conteúdo por outros usuários do site, retirar do ar quaisquer informações e conteúdos que sejam publicados em desacordo com os termos de uso do site.

4.2.4. Todas as propostas/ideias enviadas deverão apresentar aderência aos temas do "DESAFIOS FIBRIA" disponível no ANEXO I deste regulamento e no site.

## **ANEXO I – TEMAS DO “DESAFIOS FIBRIA”:**

### **1. TECNOLOGIAS INTELIGENTES APLICADAS PARA MONITORAR O CRESCIMENTO FLORESTAL**

#### **Descrição do Desafio:**

Buscamos soluções tecnológicas que permitem um acompanhamento do crescimento da floresta em tempo real e, ao mesmo tempo, ampliem a amostragem e/ou área total do plantio.

#### **Oportunidades para Startups:**

- Sistemas automatizados de mapeamento da floresta que façam uso de plataformas (satélites, sensores, Vants, Lidar, etc.) para coleta de dados online.
- Processamento de dados e análise cognitiva das informações, visando predição do potencial produtivo e/ou produtividade.
- Ferramentas que permitem identificar os fatores de risco que afetam o potencial produtivo da floresta.

### **2. TECNOLOGIAS DE CARACTERIZAÇÃO NÃO DESTRUTIVA E RÁPIDA DE ÁRVORES INDIVIDUAIS**

#### **Descrição do Desafio:**

Identificar ferramentas/tecnologias que permitam inferir propriedades (fenótipos) de árvores individuais.

#### **Oportunidades para Startups:**

- Volume individual da árvore.
- Densidade básica da madeira.
- Propriedades químicas e morfológicas da madeira (teor de lignina, aspectos de fibras etc.).
- Aspectos fitossanitários (doenças e pragas) e fisiológicos (índice de área foliar etc.).

### **3. Produção de Fertilizantes Minerais Especiais de Liberação Lenta ou Controlada**

#### **Descrição do Desafio:**

Utiliza-se fertilizantes convencionais que demandam parcelamento para evitar perdas e garantir produtividade. A inovação que procuramos inclui fertilizantes especiais com custo competitivo.

#### **Oportunidades para Startups:**

- Fertilizantes minerais que utilizem como insumos produtos da Fibria – celulose, nanocelulose, lignina, etc.;
- Fertilizantes de liberação lenta ou controlada que garantam o atendimento da demanda da floresta por nutrientes, numa única intervenção. Com os fertilizantes disponíveis no mercado, isso não é possível;
- Este novo fertilizante deve propiciar redução do custo de produção, R\$/m<sup>3</sup> de madeira, em relação aos insumos atualmente disponíveis.

#### **4. Genotipagem Instantânea para Certificação de Clones de Eucalipto**

##### **Descrição do Desafio:**

Hoje, na Fibria, utilizamos na prática marcadores moleculares para certificação genética de clones recomendados para plantio operacional. Isso é feito através da análise de DNA em laboratório.

##### **Oportunidades para Startups:**

Procuramos inovações em soluções mais simples e imediatas, preferencialmente que sejam realizadas direto no campo, trazendo ganhos em velocidade e simplificando etapas.

A inspiração pode estar em aplicações de práticas em culturas anuais, utilizando, por exemplo, infravermelho, teste imunológico, fractais e outros.